



SICHTBARE
SERVICE-QUALITÄT
ZAHLT SICH AUS!

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN





**Unabhängige Tests – wie die
vom DISQ - wirken stärker als
Amazon- / Google-
Bewertungen**

Vertrieb

Bevölkerungsrepräsentative Befragung, GfK 2021

Wodurch werden Entscheidungen beim Einkauf stark oder sehr stark beeinflusst?

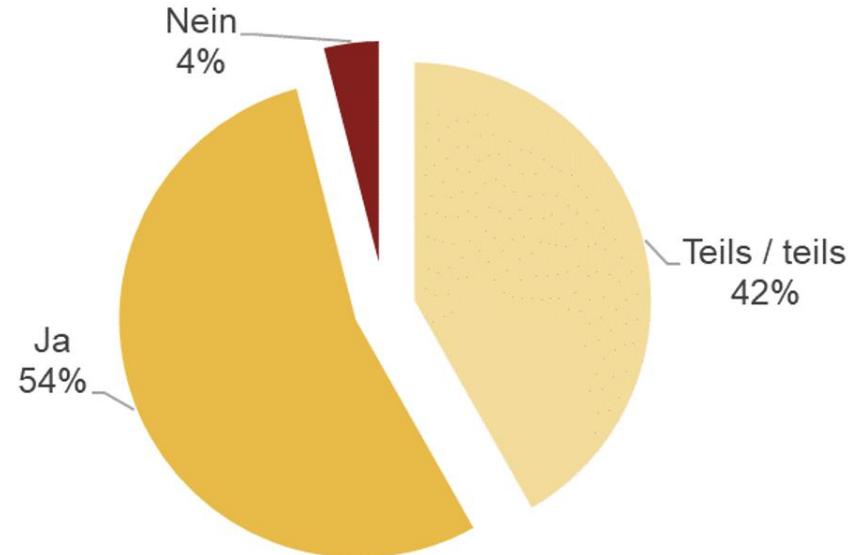


Quelle: 2021 Greven Medien/GfK, 1.000 Befragte, Online-Panel, Mehrfachnennungen möglich

Fast alle Konsument*innen
finden Testsiegel bei der
Kaufentscheidung
hilfreich.



Können Testsiegel bei Entscheidungen für
Produkte und Dienstleistungen hilfreich sein?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022

Vertrieb



Mehr als zwei von drei Verbraucher*innen sagen, dass eine Dienstleistung oder ein Produkt mit Siegel besser ist als ohne.

Vertrieb

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022



**Käufer*innen von
ausgezeichneten
Unternehmen sind zufriedener
und agieren als
Multiplikatoren.**

Weiterempfehlung

- Personen, die wissen, dass ihr Händler einen ihnen **bekannten Award** gewonnen hat, sind **insgesamt zufriedener** und wirken wahrscheinlicher als Multiplikatoren (Net Promoter Score).
- **Intensivere Kommunikation** über den Award-Gewinn eines Händlers führt zu **einer höheren Bekanntheit** der Auszeichnung des Händlers und ist mit einer **gesteigerten Kundenzufriedenheit** verbunden.

Quelle: Whitepaper #22, Siegel im LEH, DHBW Heilbronn 2023



**Unternehmen mit Siegeln
werden stärker
wahrgenommen und können
mehr Interessenten*innen zu
Kunden*innen machen.**

Markenvertrauen

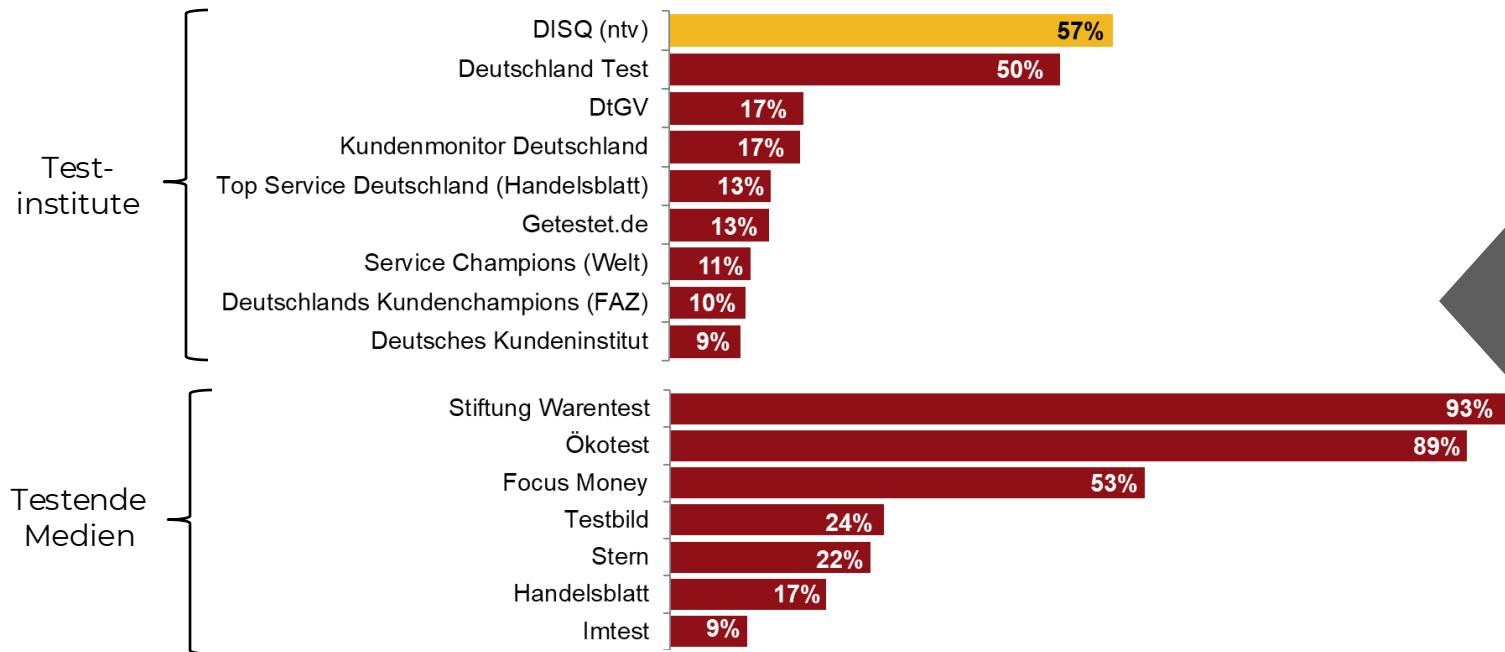
Wirkungsprofil von Printanzeigen mit oder ohne
Awards/Testesiegel:



- Beim Gesamtscore („Appeal“) aus Sicht der Befragten kaum Unterschiede
- Wahrnehmung des Absenders („Branding“): **+9%** besser mit Testsiegel
- Aktivierung („Actions Taken“): **+12%** besser mit Testsiegel
- Erinnerung („Recognition“): **+18%** besser mit Testsiegel

Quelle: LinkedIn Profil GIK, Juni 2023, <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7079373102312247298/>

Welche der folgenden Testsiegel sind Ihnen bekannt?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022/2023

Mehr als jede **zweite**
Person in
Deutschland kennt
unsere
Auszeichnungen!

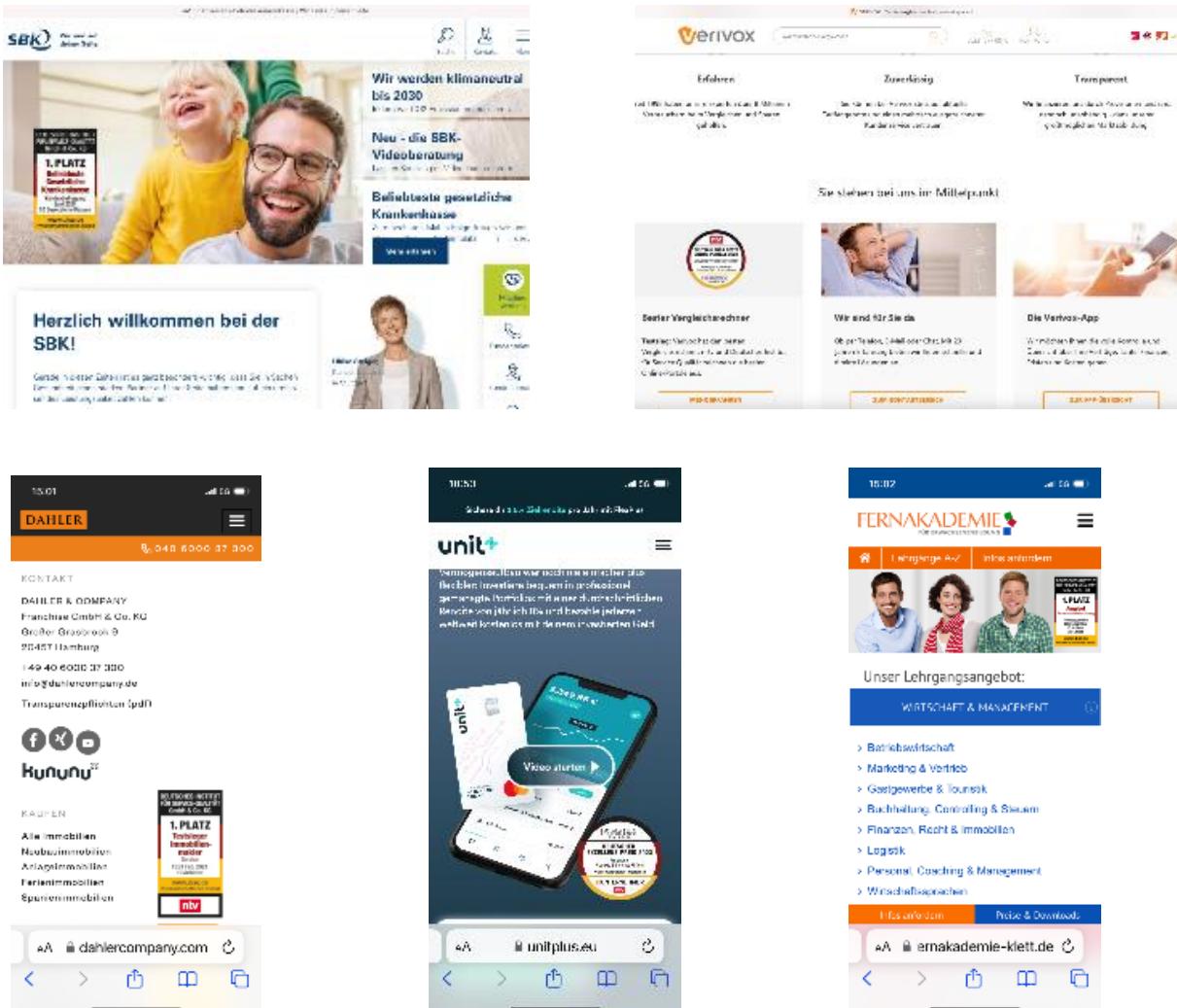
**Über 2000 zufriedene
Kunden nutzen unsere
Auszeichnungen.
(Auszug)**



...

Online

Homepage oder
mobile Website



Social Media

Facebook, Instagram
oder LinkedIn

Das DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität testete im Auftrag des Nachrichtensenders ntv Nachrichten das Angebot und die Serviceleistungen von zwölf privaten Hochschulen mit dem Schwerpunkt Wirtschaft. 🎉

Besonders überzeugen konnten wir die Tester mit unserem breiten Angebotsportfolio. Des Weiteren lobte das DISQ unsere Website und unseren Kundenservice. ... Mehr ansehen

HS-FRESENIUS.DE
Wir sind Testsieger der Studie „Private Hochschulen Wirtschaft 2020“!

DIE NEUEN ADAC EINSATZFAHRZEUGE

DER ADAC HAT DIE MITGLIEDS-BEITRÄGE ERHÖHT

SPAREN SIE 79,10 € BEIM AvD!

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GMBH & CO. KG
SEHR GUT
Automobilclub
TEST Juni 2020
12 Hochschulen
www.disq.de
Private Hochschulen Wirtschaft

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GMBH & CO. KG
1. PLATZ
Leistungen
Leistungsfähigkeit
Technologie im
TEST Juni 2020
12 Hochschulen
www.disq.de
Private Hochschulen Wirtschaft

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GMBH & CO. KG
TOP
Kontinuum
Preis/Leistung
Produkt- und
Leistungsfähigkeit
TEST Juni 2020
12 Hochschulen
www.disq.de
Private Hochschulen Wirtschaft

Zwischenzeitlich Top-Preise sichern
amstädte-Card
30 €

AvD
Automobilclub von Deutschland

AVD.DE/VERGLEICH/
Wechseln Sie zum AvD und sichern Sie sich über 500€ an Sparvorteilen

Schulte-Ufer
@schulte-uter

Startseite
Beiträge
Bewertungen
Videos
Fotos
Info
Community

LinkedIn

Schulte-Ufer
1. November um 01:03

Wieder Urnensehsteller – danke für eure Wahl! Wir sind nun wieder Mal in Favori zur beliebtesten Kochgeschirr-Marke gekürt worden! Grundlage dafür ist eine Kundenbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität – also eine Meinung. Danke dafür! Danke für euer Votum und euer Vertrauen und dass Ihr uns besonders sympathisch findet. Wir arbeiten jeden Tag daran, dass das so bleibt.

Zum 4. Mal in Folge
1. PLATZ
Reitmeier
Hauswaren
Töpfe und Pfannen
www.schulte-uter.de

Lycaender Mende
1. Platz
Reitmeier
Hauswaren
Töpfe und Pfannen
www.schulte-uter.de

PENNY

App Coupon der Woche.

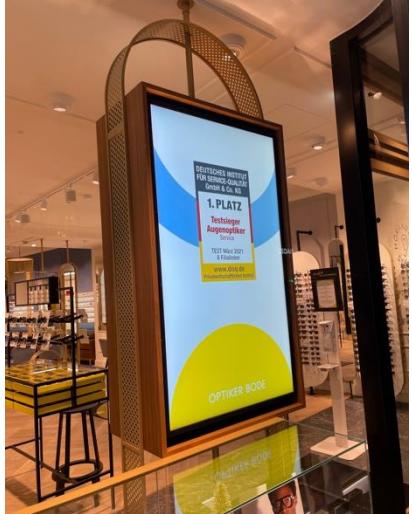
33%

Nach mehr sparen mit der PENNY App

Zum PENNY App laden und viele weitere exklusive Rabatte auf ausgewählte Artikel sichern!

Out-of-Home / Filiale

Großflächenplakate,
Fahrzeugwerbung,
Fahnen oder Schilder.



Print

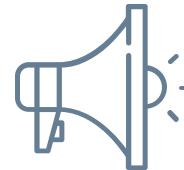
Tageszeitungen, Flyer
oder Magazine



Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



Individuelle Beratung
zur optimalen Nutzung der
Siegel im Vertrieb und
Marketing.



Nutzungsrechte
der Siegel in allen Ihren
Kommunikationskanälen.



Individuelle Analyse
der Siegel-Wirkung Ihrer
eingesetzten Siegel.

Transparente Preisstaffel

Die Preise* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
6 Monate	450€	750€	1.500€	2.500€
12 Monate	800€	1.300€	2.500€	4.000€
24 Monate	1.300€	2.000€	4.000€	6.400€
36 Monate	2.000€	3.100€	6.000€	9.600€

*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unseren [allgemeinen Lizenzbedingungen \(ALB\)](#).



**Ich helfe Ihnen
gerne!**

Francesco Ferreri

Geschäftsleitung

E-Mail: f.ferreri@disq-trust.de

Telefon: +49 175 7782015